



Contexte de la mission

L'Université Mohammed V (UMVS) est la première Université moderne créée au Maroc en 1957. Elle a contribué, durant ces cinq dernières décennies, à former des cadres de haut niveau pour tous les secteurs d'activités du pays. Cette étude, confiée à I.T.Consulting, doit permettre l'alignement du SI de l'Université sur la vision stratégique de la Présidence et du Ministère définie dans « le projet de développement de l'UMVS » et dans le cadre du « Programme d'Urgence de l'UMVS 2009-2012 », tout en restant ouvert sur les bonnes pratiques préconisées par les instances internationales.

Enjeux & Objectifs

Ce projet s'est inscrit dans le cadre des efforts de modernisation de l'Université Mohamed V-Souissi. Il a rejoint la volonté de la Présidence de disposer d'une information fiable et partagée et d'offrir à ses usagers et ses acteurs un service de proximité et de qualité.

Résultats attendus

- Création d'une synergie et cohésion interne à travers ce projet fédérateur pour toute l'Université.
- Meilleurs services aux utilisateurs : étudiants, enseignants, cadres de l'administration, mais également aux clients potentiels.
- Echanges d'information entre les structures centrales de l'Université et les établissements rattachés (Faculté de Médecine et de Pharmacie, Ecole Normale Supérieure de l'Enseignement Technique, École Nationale Supérieure d'Informatique et d'Analyse des Systèmes, Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales ...).
- Mise en place d'une organisation informatique adaptée à l'organisation et aux nouveaux enjeux de l'Université.
- Meilleure gestion de l'information, réduction des coûts, et amélioration de la productivité et la qualité du service rendu.

Démarche

Dans la démarche menée par les experts I.T.Consulting, il a été établi une cartographie numérique ainsi qu'une analyse stratégique du marché de l'Education.

- **Mise en place d'une cartographie numérique:** qui précise quels sont les « clients » du numérique? quelles composantes numériques sont déployées? comment le numérique est gouverné et quels sont les moyens pour sa mise en œuvre et son maintien en conditions opérationnelles? La méthodologie utilisée par I.T.Consulting pour l'analyse fonctionnelle est fondée sur la notion de processus qui a permis de se situer à un niveau d'analyse au-delà des contraintes organisationnelles.

L'approche processus a préconisé l'utilisation de huit (8) catégories de processus : **Gouvernance, Recherche, Coopération et Partenariat, Pédagogique, Académique, Vie Etudiante, Prestations et Support.**

- **Analyse stratégique du marché:** ce rapport a exploré le paysage des applications d'entreprise utilisées dans l'enseignement supérieur, et ce à partir des résultats d'une enquête réalisée par le « Service de données d'EDUCAUSE », basé aux Etats Unis, auprès de six cent trente une (631) universités, dont plus de 570 universités nord-américaines et 58 universités réparties sur le reste du monde.
- Le sondage présenté aux différentes universités a permis de recueillir les informations relatives aux seize (16) domaines d'applications (Gestion des Informations Etudiants , gestion des lauréats/promotion/développement, gestion des cours (CMS) et de l'apprentissage (LMS), gestion des bourses, gestion de la bibliothèque, gestion financière, gestion de la relation client (CRM)...